

BTS Management Commercial Opérationnel (MCO)

Référence

COMM-09

Durée, rythme

2 ans - 675 heures

2 semaines en entreprise et 2 semaines en centre de formation

Diplôme / certification / attestation

BTS

Délai d'accès

Inscriptions possibles jusqu'à 24h avant le début de la formation

Prérequis

baccalauréat général ou technologique
baccalauréat tertiaire

Aptitudes requises

Autonomie, Rigueur & Méthode
Esprit d'analyse & de synthèse
Bon relationnel



Le titulaire du BTS Management commercial opérationnel (MCO) a pour perspective de prendre la responsabilité opérationnelle de tout ou partie d'une unité commerciale. Une unité commerciale est un lieu physique et/ou virtuel permettant à un client potentiel d'accéder à une offre de produits ou de services. Il prend en charge la relation client dans sa globalité ainsi que l'animation et la dynamisation de l'offre. Il assure également la gestion opérationnelle de l'unité commerciale ainsi que le management de son équipe commerciale. Cette polyvalence fonctionnelle s'inscrit dans un contexte d'activités commerciales digitalisées visant à mettre en œuvre la politique commerciale du réseau et/ou de l'unité commerciale.



OBJECTIFS

Assurer la veille informationnelle, Réaliser des études commerciales, Vendre, Entretenir la relation client, Élaborer et adapter en continu l'offre de produits et de services, Organiser l'espace commercial, Développer les performances de l'espace commercial, Concevoir et mettre en place la communication commerciale, Évaluer l'action commerciale, Gérer les opérations courantes, Prévoir et budgétiser l'activité, Analyser les performances, Organiser le travail de l'équipe commerciale, Recruter des collaborateurs - Animer l'équipe commerciale, Évaluer les performances de l'équipe commerciale.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cours en présentiel, Travaux dirigés, Travaux pratiques sur équipements professionnels, Easi (plateforme d'e-learning), Pédagogie par projet

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les candidat(e)s sont présenté(e)s aux épreuves générales et techniques du BTS Management Commercial Opérationnel (MCO), délivré par le Ministère de l'Education Nationale.

VALEUR AJOUTÉE

Tous nos formateurs ont une expérience significative dans l'industrie, ils assurent une veille technologique permanente. Nos plateaux techniques sont équipés de matériels industriels récents.

ACCESSIBILITÉ

Tous nos locaux sont handi-accessibles. Consultez nos référentes handicap pour l'adaptation du parcours, des modalités pédagogiques et des moyens d'évaluation. A Limoges : Stéphanie ROCHE - PETILLOT au 05.55.30.08.08 / A Tulle et à Brive : Marie-Laure THIOLIERE au 05.55.29.57.05

PROGRAMME

ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL

Culture générale et expression

Anglais

Culture économique, juridique et managériale

Gestion opérationnelle

Management de l'équipe commerciale

Développement de la relation client et assurer la vente conseil

Animation et dynamisation de l'offre commerciale

Passerelles et poursuite d'études

Bachelor NAI, Licence pro commerce et ses spécialités (distribution, marketing des produits financiers et d'assurance, métiers de la vente) ou une licence L3 en sciences de gestion, en droit ou en communication.

Admissions parallèles (concours Passerelle 1 ou Tremplin 1) en écoles supérieures de commerce ou écoles d'Ingénieur.

Tarif HT inter

A partir de 8500 €



Pôle Formation UIMM

Site de Brive

11 rue André Fabry -

19100 Brive-la-Gaillarde

05.55.29.57.05

accueil@formations-industrieslimousin.fr

www.formations-industrieslimousin.fr

UIMM

PÔLE FORMATION
Limousin

LA FABRIQUE
DE L'AVENIR