



Marketing RH et innovation

Référence

RSHM-04

Délai d'accès

Nous consulter

Inscriptions possibles jusqu'à 24h avant le début de la formation

Durée, rythme

1 jour

Prérequis

Être en situation de management

Diplôme / certification / attestation

Attestation

Aptitudes requises

Écoute, sens de l'observation, sens du dialogue
créativité, confidentialité

“ Ce module de formation vise à impliquer les managers(euses) dans les enjeux RH auxquels leur entreprise va être confrontée dans les prochaines années. ”

OBJECTIFS

Comprendre les nouveaux enjeux du marché du travail
Intégrer des outils de marketing RH dans son management
Participer à la fidélisation des salarié(e)s

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formation avec alternance d'apports théoriques et de mises en situations pratiques pour ancrer les apprentissages

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les séquences de formation sont évaluées par :

- questionnaire à choix multiples
- échange oral avec le (la) formateur(trice)
- mise en situation collective et/ou individuelle

ACCESSIBILITÉ

Tous nos locaux sont handi-accessibles. Consultez nos référentes handicap pour l'adaptation du parcours, des modalités pédagogiques et des moyens d'évaluation. A Limoges : Stéphanie ROCHE - PETILLOT au 05.55.30.08.08 / A Tulle et à Brive : Marie-Laure THIOLIERE au 05.55.29.57.05

PROGRAMME

Marketing et ressources humaines

La définition du marketing appliqué aux RH

Les outils du marketing pour les RH

Les leviers d'action : attirer, recruter, accueillir, intégrer, fidéliser

Point sur les tendances actuelles

Les évolutions du marché du travail : pénurie, recherche de sens, instabilité...

La dynamique démographique

Sociologie et évolution de la relation au travail

Les impacts géographiques

Les chocs récents : télétravail, covid, mobilité, digitalisation

Les différentes politiques : accueil, intégration, formation, fidélisation...

Image de l'entreprise

L'identité et la culture d'entreprise

La marque employeur et ses vecteurs (digital, réseaux locaux et nationaux, institutions...)

Du projet d'entreprise au projet de service/équipe : partager la vision

Les facteurs de différenciation de l'entreprise

« Offre employeur »

La construction d'un argumentaire selon les cibles : apprenti(e)s, stagiaires, débutant(e)s, confirmé(e)s

La rédaction des offres d'emploi / stage

Les différentes politiques : accueil, intégration, formation, fidélisation...



INDICATEURS DE RÉSULTATS

calculés sur la période

- 2022

Taux de satisfaction des apprenants

92%

Tarif HT inter

420 €

Tarif HT intra

Nous consulter



Pôle Formation UIMM

Site de Limoges - Say

9 rue JB Say - Zone Magré Romanet

87000 Limoges

05.55.30.08.08

accueil@formations-industrieslimousin.fr

www.formations-industrieslimousin.fr

UIMM

PÔLE FORMATION
Limousin

LA FABRIQUE
DE L'AVENIR



Pôle Formation UIMM

Site de Brive

11 rue André Fabry -

19100 Brive-la-Gaillarde

05.55.29.57.05

accueil@formations-industrieslimousin.fr

www.formations-industrieslimousin.fr