

Marketing RH et innovation

Référence
RSHM-04

Délai d'accès
Plusieurs dates par an, nous consulter.

Modalités d'accès :

Dossier de candidature à compléter en ligne, Réponse de la candidature sous 1 mois.

Inscriptions possibles jusqu'à 72h avant le début de la formation, nous consulter

Durée, rythme
1 jour (7 h) en présentiel

Prérequis
Être en situation de management

Diplôme / certification / attestation
Attestation

Aptitudes requises
Écoute, sens de l'observation, sens du dialogue créativité, confidentialité

> Ce module de formation vise à impliquer les managers(euses) dans les enjeux RH auxquels leur entreprise va être confrontée dans les prochaines années.

OBJECTIFS

Comprendre les nouveaux enjeux du marché du travail
Intégrer des outils de marketing RH dans son management
Participer à la fidélisation des salarié(e)s

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Formation avec alternance d'apports théoriques et de mises en situations pratiques pour ancrer les apprentissages

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Les séquences de formation sont évaluées par :
- questionnaire à choix multiples
- échange oral avec le (la) formateur(trice)
- mise en situation collective et/ou individuelle

MOYENS HUMAINS

Formateurs experts titulaires au minimum d'un BAC+2/+4 et/ou d'une expérience professionnelle d'au moins 5 ans dans le domaine, professionnels du métier, responsable de formation, direction de centre, conseillers formations, référent handicap, équipe administrative

MOYENS TECHNIQUES

Salles de formation équipées et plateaux techniques adaptés et aménagés d'équipements spécifiques.

VALEUR AJOUTÉE

Intervenants experts du domaine

MODALITÉS DE VALIDATION

Attestation de formation

ACCESSIBILITÉ

Tous nos locaux sont handi-accessibles. N'hésitez pas à contacter nos référentes handicap pour faire part de vos besoins

PROGRAMME

Marketing et ressources humaines

La définition du marketing appliqué aux RH

Les outils du marketing pour les RH

Les leviers d'action : attirer, recruter, accueillir, intégrer, fidéliser

Point sur les tendances actuelles

Les évolutions du marché du travail : pénurie, recherche de sens, instabilité…

La dynamique démographique

Sociologie et évolution de la relation au travail

Les impacts géographiques

Les chocs récents : télétravail, covid, mobilité, digitalisation

Les différentes politiques : accueil, intégration, formation, fidélisation…

Image de l'entreprise

L'identité et la culture d'entreprise

La marque employeur et ses vecteurs (digital, réseaux locaux et nationaux, institutions…)

Du projet d'entreprise au projet de service/équipe : partager la vision

Les facteurs de différenciation de l'entreprise

« Offre employeur »

La construction d'un argumentaire selon les cibles : apprenti(e)s, stagiaires, débutant(e)s, confirmé(e)s

La rédaction des offres d'emploi / stage

Les différentes politiques : accueil, intégration, formation, fidélisation…

Lieu(x) de formation

Limoges - Say - Brive

Tarif HT inter

434 €

Tarif HT intra

Nous consulter

Pôle Formation UIMM
Site de Limoges - Say
9 rue JB Say - Zone Magré Romanet
87000 Limoges
05.55.30.08.08
accueil@formations-industrieslimousin.fr
www.formations-industrieslimousin.fr

Pôle Formation UIMM
Site de Brive
11 rue André Fabry
19100 Brive-la-Gaillarde
05.55.30.08.08
accueil@formations-industrieslimousin.fr
www.formations-industrieslimousin.fr